Schrijven over leefstijl

Als leefstijlcoach heb je een eigen visie op een gezonde leefstijl. Hoe formuleer je die visie op een heldere en aantrekkelijke manier en zorg je dat je onderscheidend bent? Hoe breng je jouw visie helder voor het voetlicht, bijvoorbeeld op je website, in een blog, op je Facebookpagina of andere social media? En: hoe zorg je dat zakelijke teksten wervend en overtuigend zijn?

Je leert het in de cursus ‘Schrijven over leefstijl’, gegeven door Yneke Vocking en gastdocent Karine Hoenderdos (o.a. [www.puurgezond.nl](http://www.puurgezond.nl) en [www.nieuwsvoordietisten.nl](http://www.nieuwsvoordietisten.nl)). De cursusdata zijn 3 november 2015, 1 december 2015, 19 januari 2016 en 16 februari 2016, van 13.00 uur tot 17.00 uur. Bij de cursus horen huiswerkopdrachten. Accreditatie is aangevraagd, voor diëtisten en XX.

Inhoud van de cursus:

Dag 1 (3 november 2015): Schrijven over jezelf

Wat is je visie op een gezonde leefstijl en hoe onderscheid je jezelf van alle andere leefstijlcoaches en gezondheidsprofessionals? Wat maakt jou uniek en hoe communiceer je dit via je website?

Dag 2 (1 december 2015). Schrijven voor anderen

Hoe schrijf je een blog, een column of verzorg je een vaste rubriek in een plaatselijke krant? Hoe kom je op ideeën voor onderwerpen en hoe zorg je dat jouw visie herkenbaar blijft?

Dag 3 (19 januari 2016) Zakelijk schrijven

Schrijven is een belangrijke ‘tool’ voor een ondernemer. Hoe formuleer je een aantrekkelijke e-mail, hoe maak je een offerte die niemand kan weigeren, hoe schrijf je een persbericht en hoe coach je een cliënt via e-mail of andere social media?

Dag 4 (16 februari 2016) Social media

Is een zakelijke Facebookpagina nodig en wat post je daar nou op? Wat doe je met Twitter, Instagram, Linkedin, Whatsapp en hoe kunnen social media je praktijk versterken?

Deze lesdag wordt afgesloten door een toets.